

REMOTE HELPERS

Как правильно монтировать наши интервью

Внимание!

В инструкции все примеры и информация показана с использованием старых стилей но технически всё актуально.

Сейчас компания проводит ребрендинг, (ссылки на обновлённые исходники будут в инструкции, главное внимательно прочитать все этапы), по возникшим вопросам - не бояться и писать в группу дискорда!!!

I этап. Теория

Если вы работаете тут уже не первый день – информация дальше все равно обязательна к прочтению. Вы узнаете для себя новые стандарты: начиная от звука и заканчивая новыми присетами.

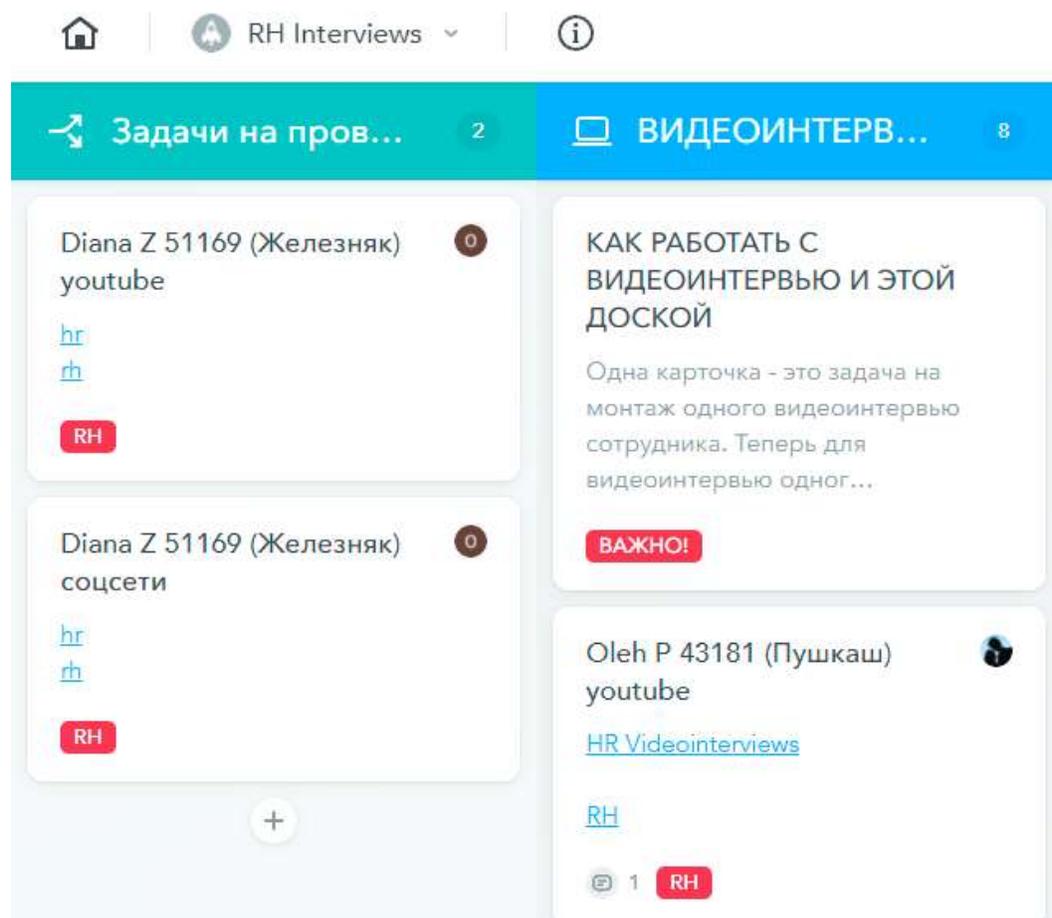
А если вы только начали свой путь в нашей дружной команде – информация дальше поможет вам быстрее влиться в работу.

Ролики для этого сайта делятся на:

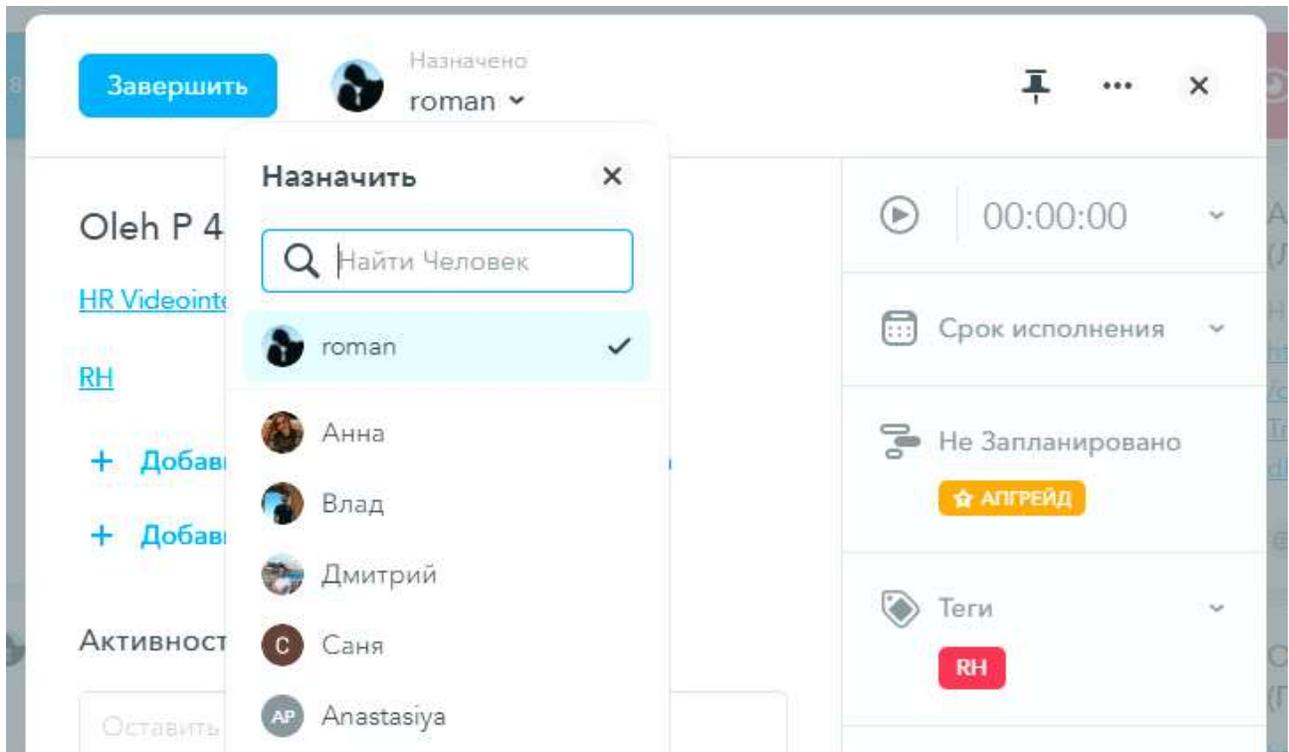
1. Ролики для YouTube
2. Ролики для Социальных сетей

Первым делом, чтобы взять какое-либо интервью в работу вам нужно перейти на сайт MasterTask -> Проекты -> RH Interviews в колонке «ВИДЕОИНТЕРВЬЮ задачи(субтитры проверенные)» выбираете из списка человека, интервью которого вы будете монтировать.

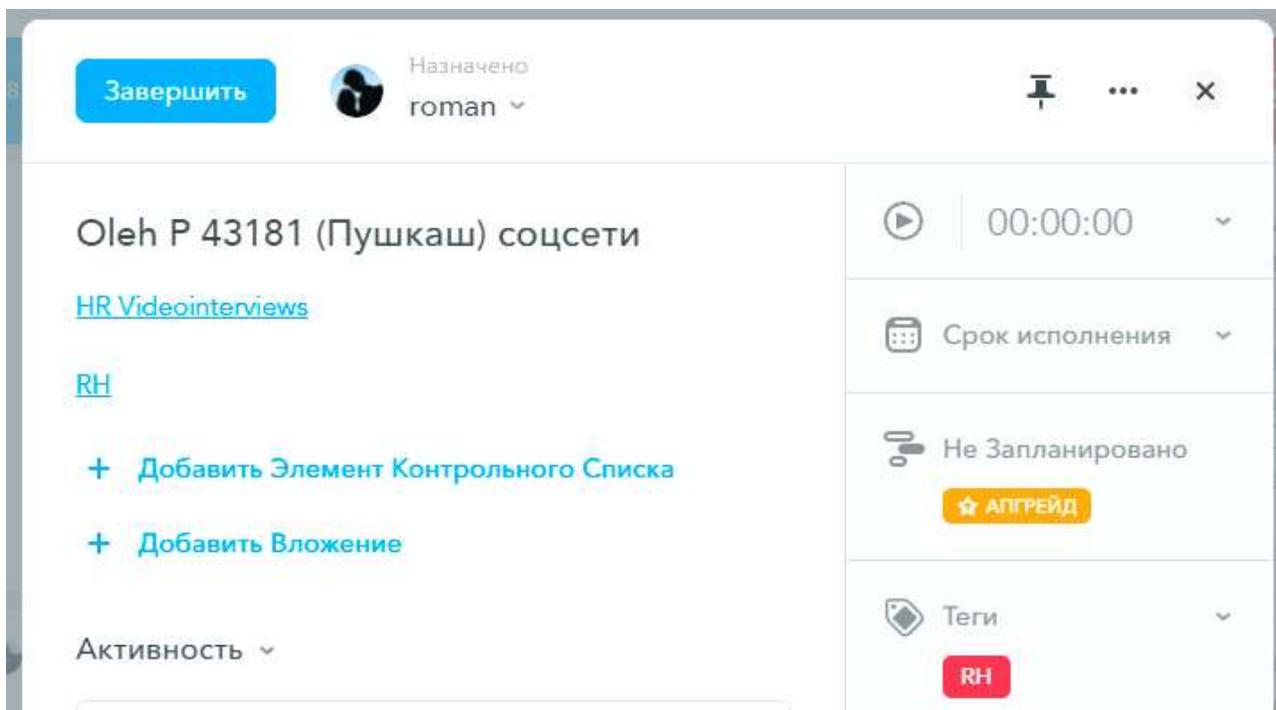
Инвайт на MasterTask вам должны отправить на почту, чтобы у вас был доступ к доскам.



Берёте карточку, к примеру, Oleh P 43181 (Пушкаш) **youtube**. Переходим в неё и чтобы присоединиться к ней – нажимаем «Назначить» и ищем в списке себя.

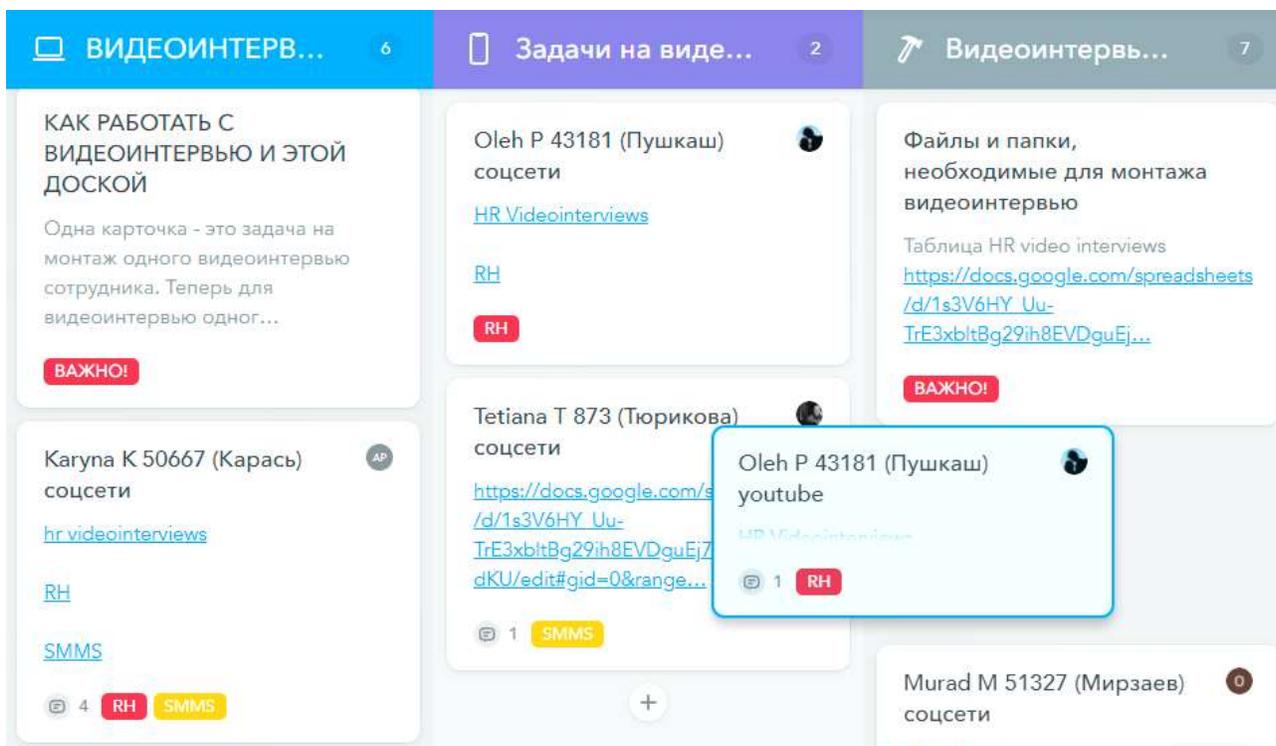


После этого нужно найти карточку этого человека только уже с надписью Oleh P 43181 (Пушкаш) **соцсети** и тоже присоединиться к ней.



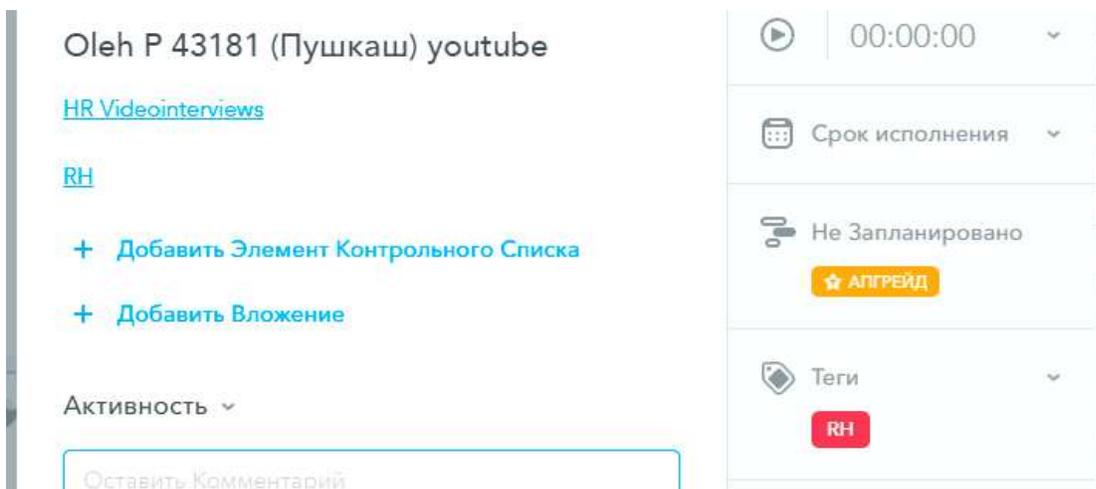
Важно подметить, что перед тем, как взять в работу именно надписью Oleh P 43181 (Пушкаш) **соцсети** нужно удостовериться, что эта карточка лежала в колонке «Задачи на видео для соц.сетей, у которых есть картинки». Это с той целью, что для этого человека УЖЕ нарисовали нужные картинки **ДЛЯ МОНТАЖА** и с ними можно работать. ЕСЛИ карточки **НЕТ** в этой колонке – значит **СЕТИ** для этого человека пока делать не надо, а Ютуб – можно.

Переносите обе эти карточки в колонку «Видеоинтервью в работе».



НА ВЫПОЛНЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА ДАЁТСЯ МАКС. ДВА ДНЯ

Теперь вам нужно перейти в карточку Oleh P 43181 (Пушкаш) **youtube** и посмотреть, для каких сайтов нужно смонтировать ролики для YouTube и социальных сетей. В нашем случае надо смонтировать ролик только для сайта RH.



В описании каждой карточки, как вы могли заметить, даны ссылки. Они НЕ всегда могут быть подписаными, но их последовательность +- всегда одна и тажа:

1. Первая ссылка – таблица с сотрудниками

2. Вторая ссылка – папка на Google Drive, где лежит исходник интервью человека, а так же его портреты для СОЦ СЕТЕЙ САЙТА ИМЕННО RH. Если вам нужны будут портреты для других сайтов по типу SMM того же – тут вы не найдете нужные портреты. Можете спросить, где они лежат у ТИМ ЛИДА или может быть такое, что ссылка на папку человека для СММ будет в описании.

Oleh P 43181 (Пушкаш) youtube

HR Videointerviews

RH

+ Добавить Элемент Контрольного Списка

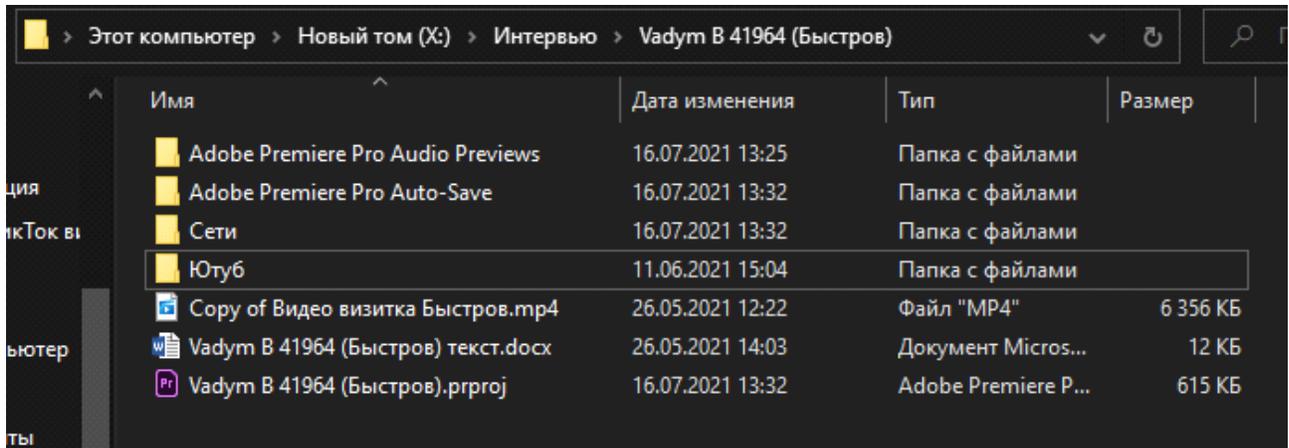
+ Добавить Вложение

Вот тут можете заметить ДВЕ ссылки.



Тут будет лежать ваш исходник.

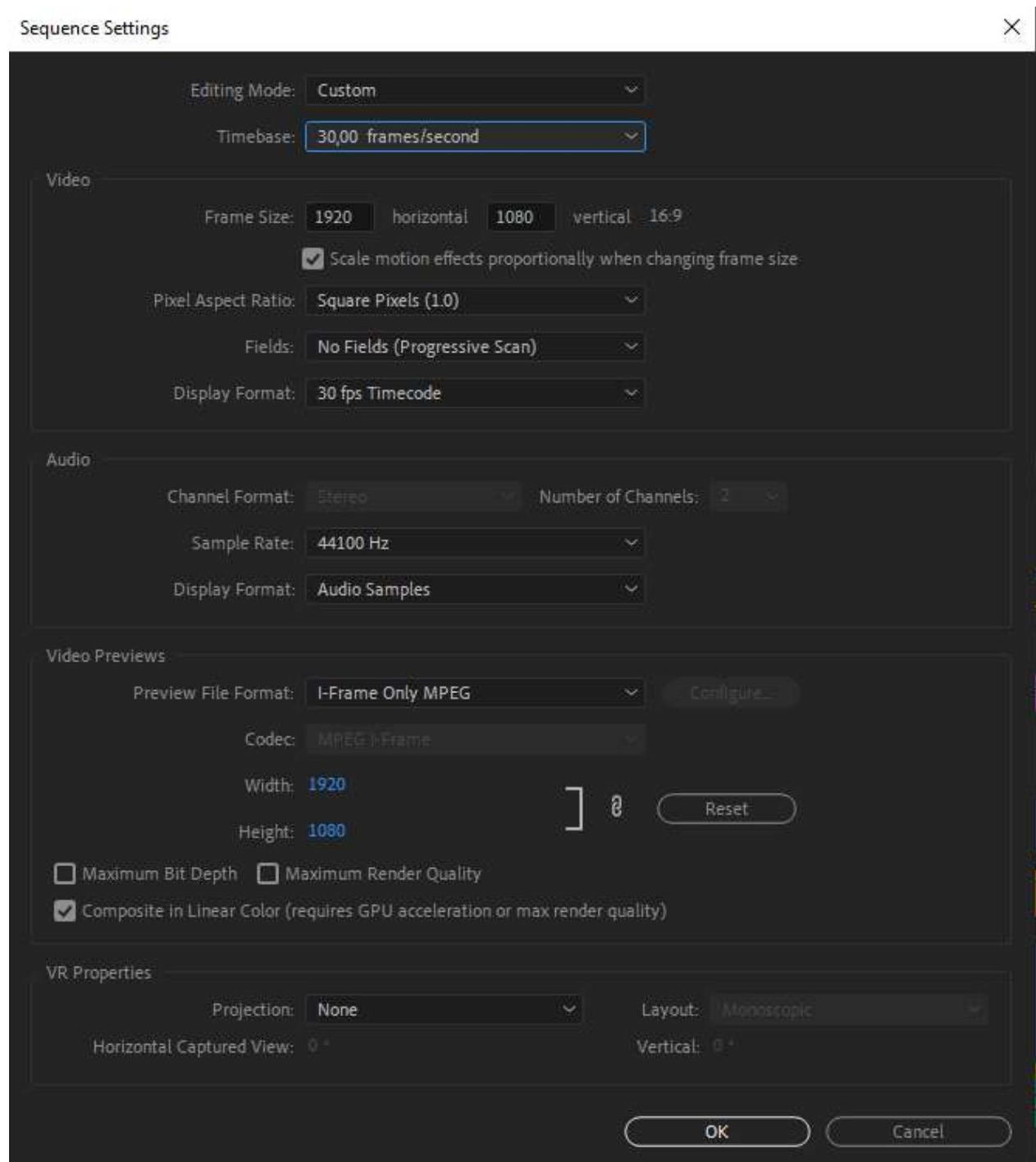
Скачали, теперь нам нужно выделить для него место на нашем ПК. Создаём папку с его именем



Учимся грамотно фасовать материал, чтобы потом его было легко найти. **Готовые интервью рекомендуется хранить на ПК 2-4 месяца**

II этап. Настройка проекта

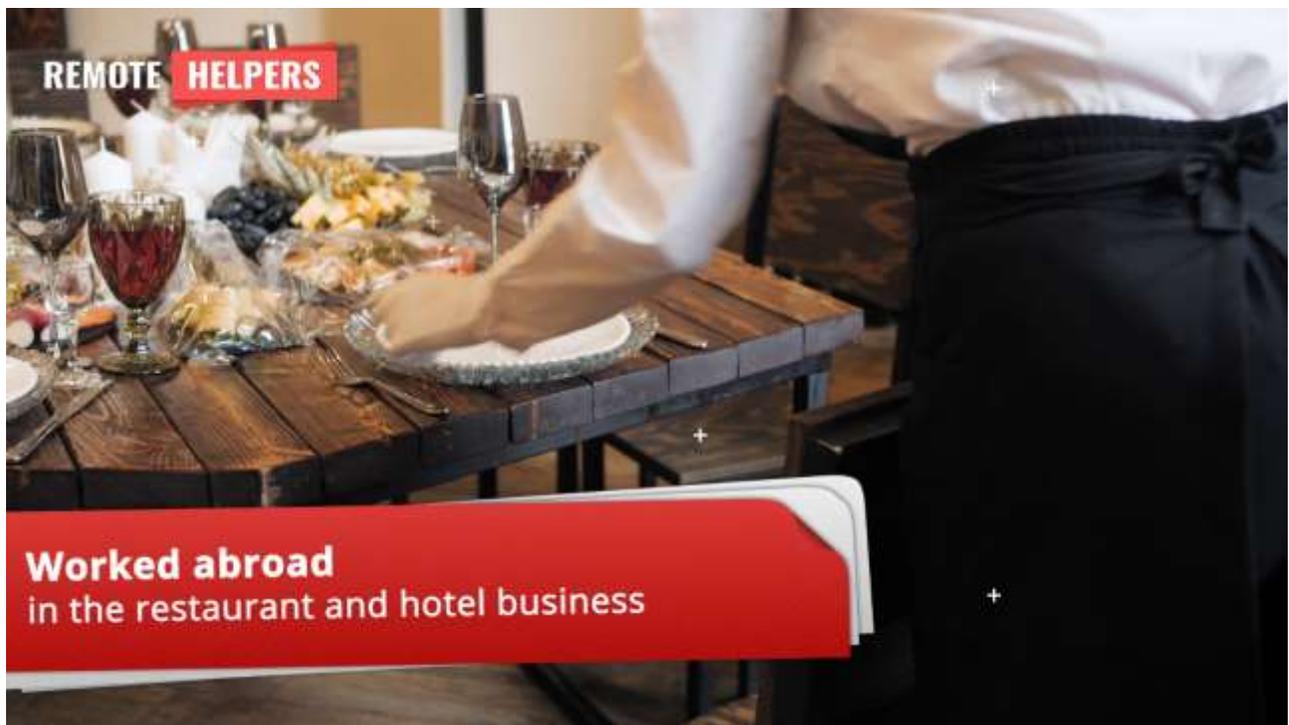
Вот мы и скачали материал, теперь важно правильно настроить проект:



Теперь перекидываем наше интервью на Time line и начинаем монтаж большого ролика для YouTube.

МАКСИМАЛЬНАЯ ДЛИНА РОЛИКА – ТРИ МИНУТЫ

Задача монтажёра вырезать из речи человека все слова паразиты, убрать ту часть, которая не несёт в себе никакой полезной информации для компании (На пример, как правильно, по мнению автора – готовить суп харчо), сделать цветокоррекцию, добавить B-Roll'ы. В зависимости от того, о чём говорит человек – нужно написать ОТ 3-ГО лица какой-то железобетонный факт о нём. На пример: «Я всю жизнь работала в отеле и даже имела опыт работы за границей» и на фоне вы можете скачать стоковый ролик с Envato и добавить надпись в Плашку о том, что человек «Работал за границей в отельно-ресторанном бизнесе».

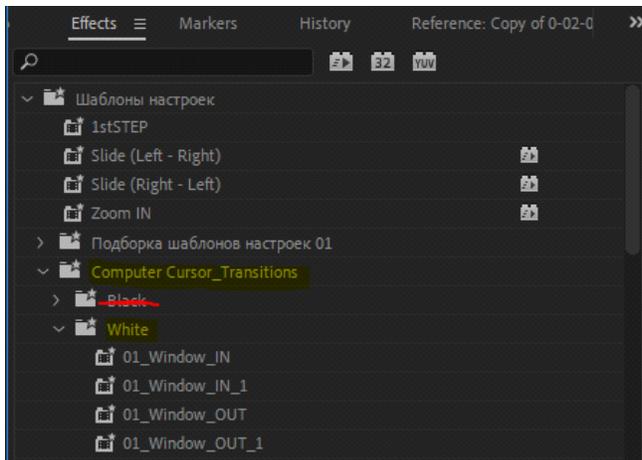


Плашка – всплывающая штучка с текстом. Ничего заумного.

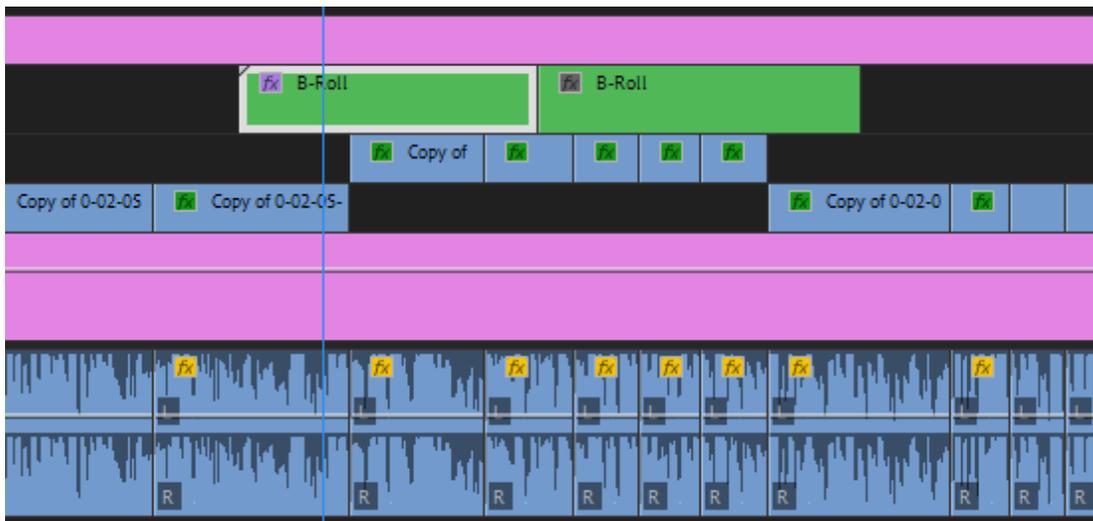
Между B-Roll'ом и частью, в которой идёт интервью – нужно сделать переход. Для этого качаем сам переход по этой ссылке:

https://drive.google.com/drive/folders/1_1Ffrp2K7KtDx6DHP7QhRpOH9_exHWO?usp=sharing

Устанавливаем его, и используем только Белый курсор.



B-Roll мы оформляем как полноценный Nest, потом режим его пополам и на первую часть, мы, к примеру, накидываем **07_in_scale**, а на вторую часть **10_scale_out**. Готово!



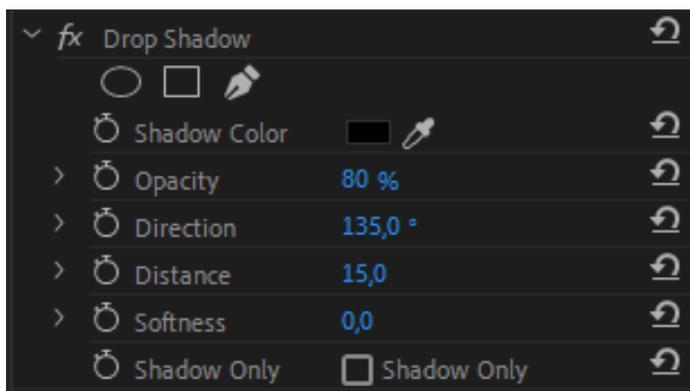
Так выглядит разреза B-Roll'a на две части.

Так же, многие интервью присылаются в формате 9:16, из-за чего приходится на фон устанавливать определённую картинку, соответствующую сайту, для которого монтируется этот ролик. Вот одно и то же интервью, но для разных сайтов:



Все нужные фоны для любых сайтов, которые вам нужны – можно найти по этой ссылке: <https://drive.google.com/drive/folders/1TCfTpSwzgVeUBLk8K8rd7PbcHK7k1OOi?usp=sharing>

На ролик формата 9:16 можем накинуть, по желанию, эффект Drop shadow со следующими настройками:



Если у вас будут другие значения - никто не умрёт, но всё же держитесь зова своего сердца. Важно, чтобы тень сильно не палилась.

III этап. B-Roll'ы

Среднестатистический ролик хронометражем в 2.5 минуты должен вмещать в себя минимум два B-Roll'а иначе такой тухляк даже работодатель смотреть не будет. Максимум можем ставить три-четыре.

Чтобы создавать свои собственные B-Roll'ы нужно:

1. Скачать проект «Помощник» по ссылке:

https://drive.google.com/drive/folders/1VhR2QmqitE6LqRg32DxDw_-IjgSWpncu?usp=sharing

Так же нужно скачать отдельно проект для социалок по ссылке:

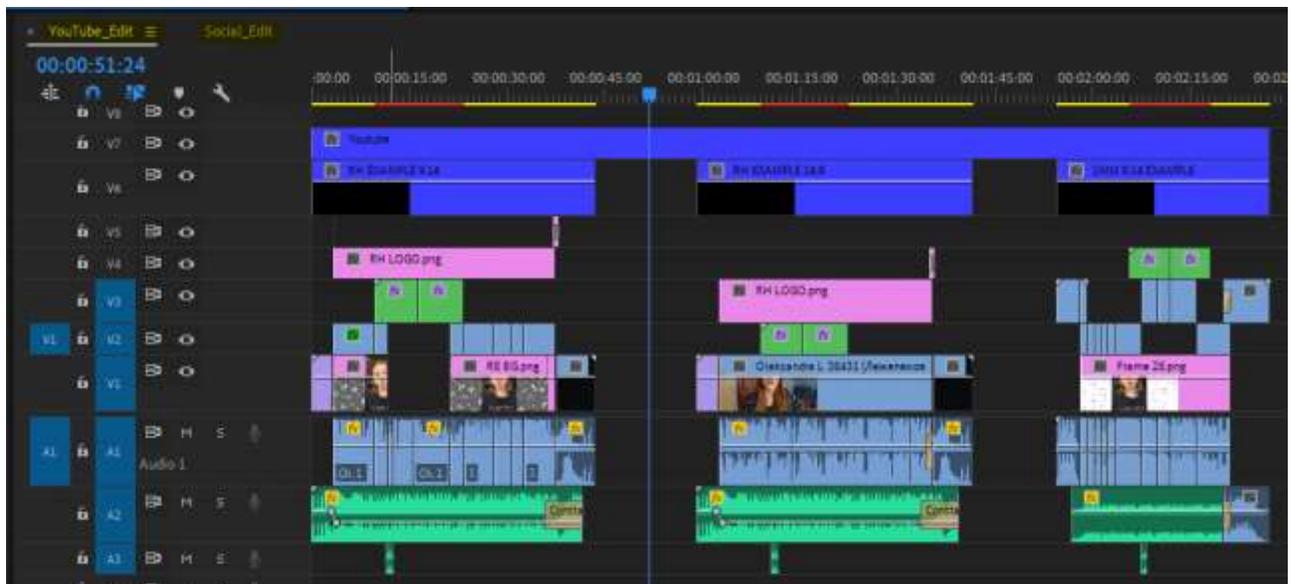
https://drive.google.com/file/d/1alyc1Dlc_ehwVWfCtnvyryExEEmAVbiP/view?usp=sharing

(тут уже будут использоваться обновлённые исходники)

2. Скачать и установить Mogrt для Плашки:

<https://drive.google.com/file/d/1pQRP637auWhxzewP5rZLcNldgDRftdDs/view?usp=sharing>

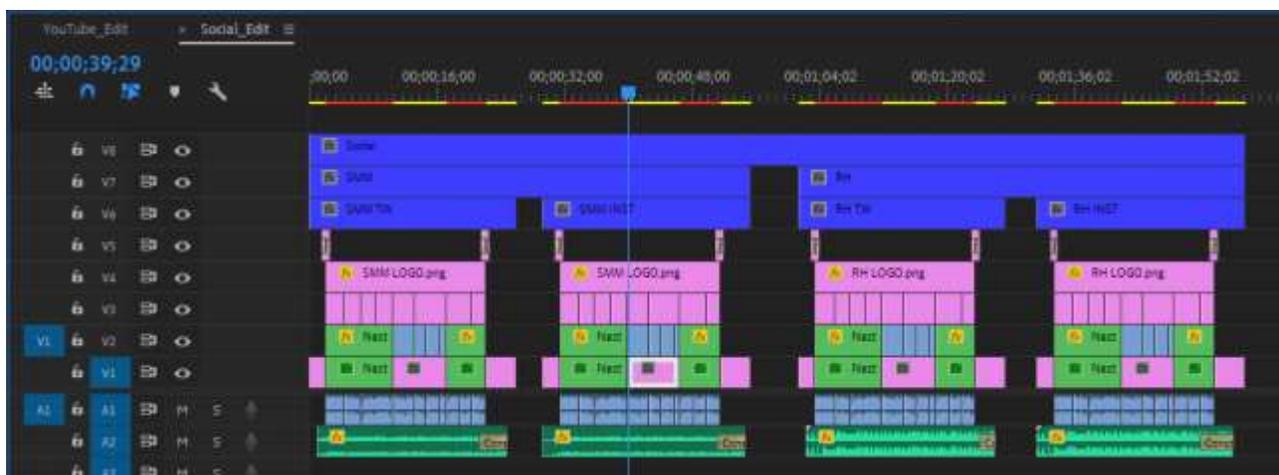
3. Наконец открыть проект в папке «Помощник» и вот что мы видим:



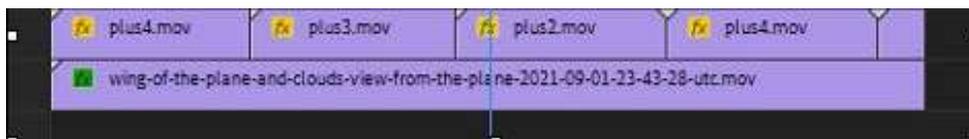
Первая секвенция, это ПРИМЕРЫ роликов в разных форматах для двух разных сайтов. Вы можете увидеть, как строится процесс монтажа, какие настройки звука применяются в Track mixer'е.

Отсюда Вы, как монтажёр, монтажёр, можете взять В СВОЁ пользование готовые B-Roll'ы по структуре. Можете брать настройки музыки и тому подобное.

Вторая секвенция, это ПРИМЕРЫ роликов для наших соц.сетей (Instagram и Twitter):



Если мы откроем любой B-Roll, то увидим там 2 дорожки, первая это стоковые футаж, а вторая это плюсики



Теперь расскажу по подробнее о переходе с курсором.

Как его устанавливать – объяснять монтажёру я пожалуй не буду. Как им пользоваться – рассказано в этом ролике: <https://drive.google.com/file/d/1WTLWBfBdp7fE18tNFethGkTcRwf-yNBz/view?usp=sharing>

Здорово, если вы будете в одном ролике делать разные комбинации этого перехода. Там полно разных приколюх. Каждый B-Roll нужно кидать в Nest, чтобы переход адекватно сработал. Плюс переход этот работает только с FHD проектами.

Почему я что-то меняю в одном Nest а оно меняется и в другом?

Ошибка, которая в своё время довела меня до пены во рту. Как это за частую происходит. Вы делаете ролик для Ютуб для сайта RH а когда копируете на timeline материал и меняете в NEST цвет плашки на другой – он меняется и на той плашке с другого сайта. Проблема действительно большая и может привести к нервному срыву, недосыпанию, проблемам на работе и душевным заболеваниям.

Решение: просто распакуйте нужный вам nest и сделайте из полученного материала новый nest. Теперь изменения в нём никак не будут касаться другого nest.

Важное примечание

Забегая не много на перёд хочу сказать, что когда ваш ролик уже будет смонтирован – вам нужно будет отдельно отрендерить нарезанную колбасу чистого интервью без музыки, интро, аутро и логотипа. Просто нарезанный ролик с голосом человека, сток в предполагаемом месте B-Roll'а и все. Выглядит это так:



Для чего это делается?

Бывает такое, что через месяц-два приходят правки на ролик из разряда «Заменить логотип на новый с обновленным дизайном» а проекта то нет... По этому мы просто скидываем готовую колбасу в папку Original and kolbasa. Колбасу для сетей туда же.

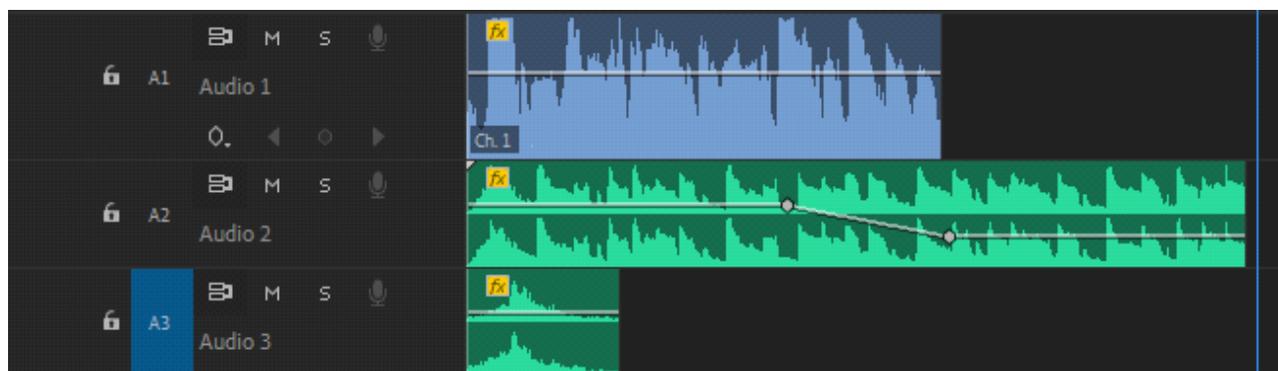


IV этап. Работа со звуком и музыкой

Это тот самый этап, над которым многие долго не заморачиваются, из-за чего у них в ролике речь тихая а музыка играет как на рок концерте AC/DC в 2009 по громкости.



Чтобы такого небыло – нужно ПРАВИЛЬНО настроить звуковую дорожку. Как правило на первой дорожке располагается речь, на второй музыка а на третье звуковые эффекты по типу переходов и так далее.



Первым делом нужно перейти во вкладку Audio Track Mixer, нажать на Show/Hide Effects и для трёх дорожек установить плагин Hard limiter +для дорожки с голосом по вкусу Denoise на значении от 3 до 20 единиц максимум (дальше будет портиться звук).



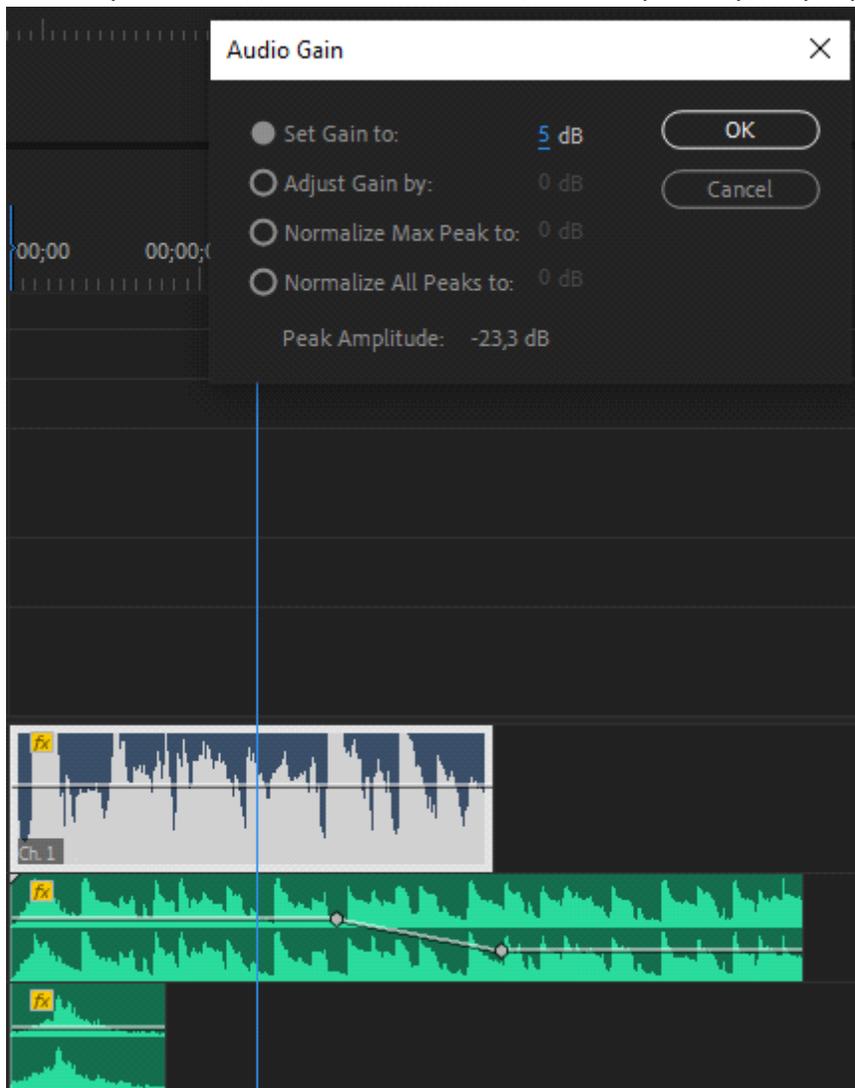
Листаем ниже и проставляем для каждой дорожки значения максимальных пиков:

1. Дорожка с голосом: -6
2. С музыкой: -6
3. С эффектами: -6

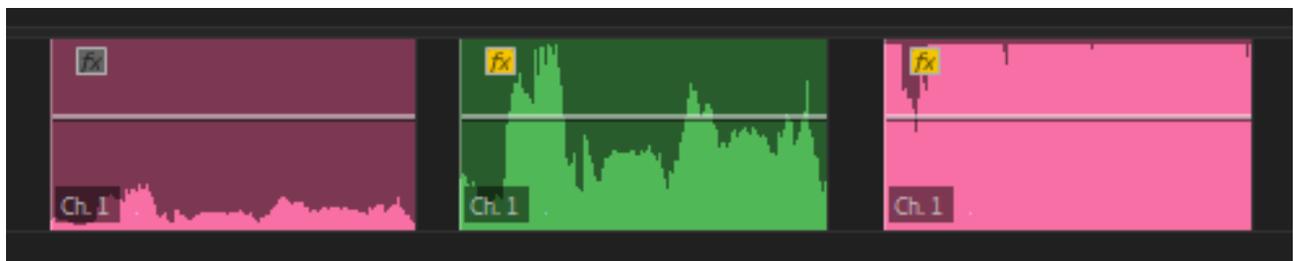


Теперь, когда вы проиграете ролик – голос будет тихим. Значит ему нужно накинуть Gain от 5 до 30 единиц, чтобы поднять его уровень до -6. Короче говоря, когда ролик играет – смотрите на Audio track mixer на дорожку со звуком и если голос держится на уровне -12 или он вообще тихий на уровне -20 то нажимаем на Time line на дорожку с голосом, нажимаем

клавишу G и накидываем по 5 единиц, пока звук не будет упираться в значение -6.



ОЧЕНЬ важно не переборщить с Gain потому что звук станет не качественным



Пример низкого звука, хорошего и пережатого

Плагин Hard Limiter **не даёт** звуку **пересечь определенный пик громкости** из-за чего громкость в ролике балансирует с музыкой и это ХОРОШО. Отличие между зеленым звуком и пережатым по громкости – не будет, хоть вы Gain 90 поставите, потому что Hard Limiter ограничивает громкости, но в то же время, звук на последнем боксе будет кошмарный.

V этап. Интро и музыка

Первым делом обращаем внимание на ТЕГ, установленный на этой карточке (RH,SMM...). В описании будет дана ссылка на папку человека ДЛЯ нужного САЙТА. Интро,Аутро,Музыку и Лого для нужного сайта найдёте по этой ссылке:

<https://drive.google.com/drive/folders/1TCfTpSwzqVeUBLk8K8rd7PbcHK7k1OOi?usp=sharing>

Прямые ссылки на необходимые материалы :

Новое интро

<https://drive.google.com/file/d/1LGffQo9VzKYqld8OUTnK3u57Ehbr9fvy/view?usp=sharing>

Новое аутро

<https://drive.google.com/file/d/1kM1229Bw1rNpfe46PW9LU0QkT9vMqU6t/view?usp=sharing>

Новая музыка

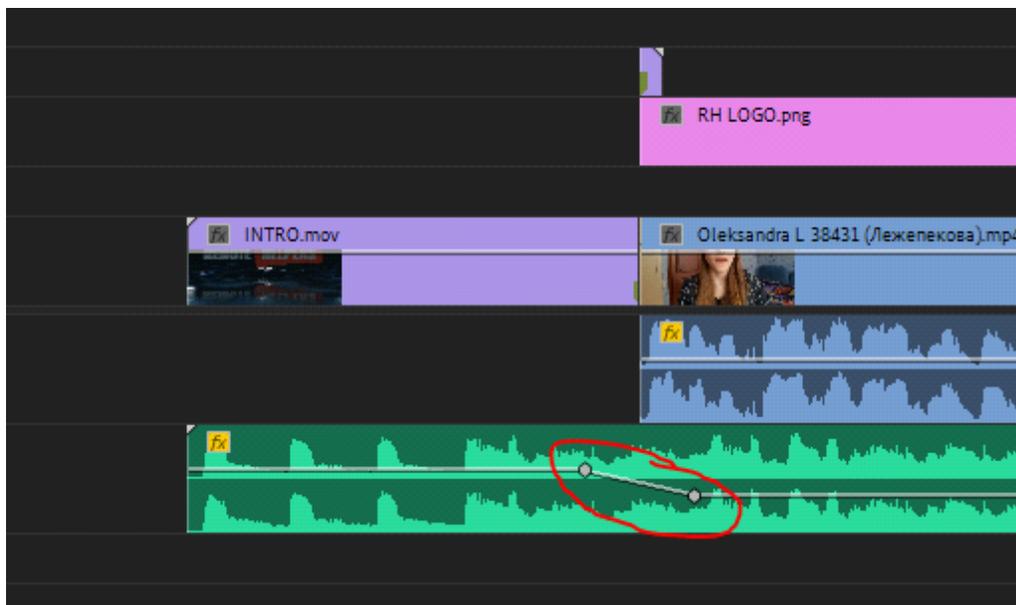
<https://drive.google.com/file/d/1yZZH0KRIQpkVQewXjA7IiiNtyLzo5Pjj/view?usp=sharing>

Лого для ютуба

https://drive.google.com/file/d/16opbX-Mb6B_PxyHGBDIIFYQ3htiov9vK/view?usp=sharing

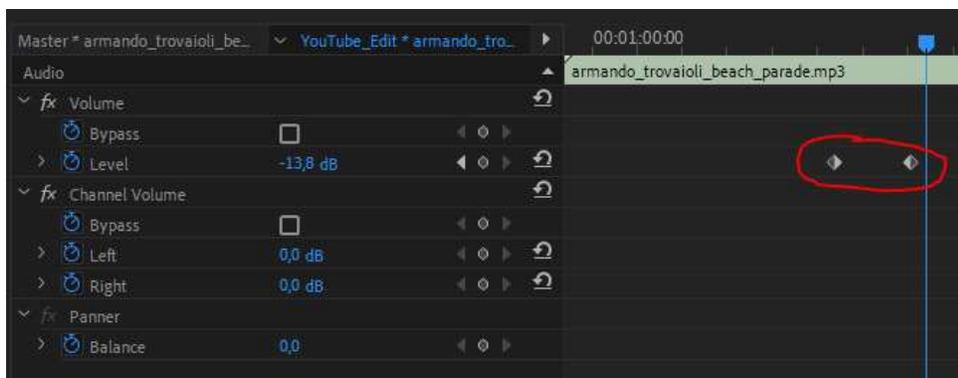
Лого для социалок

<https://drive.google.com/file/d/1r-6XcVaukPhl8Flw4kFwAWckekQfHZaR/view?usp=sharing>

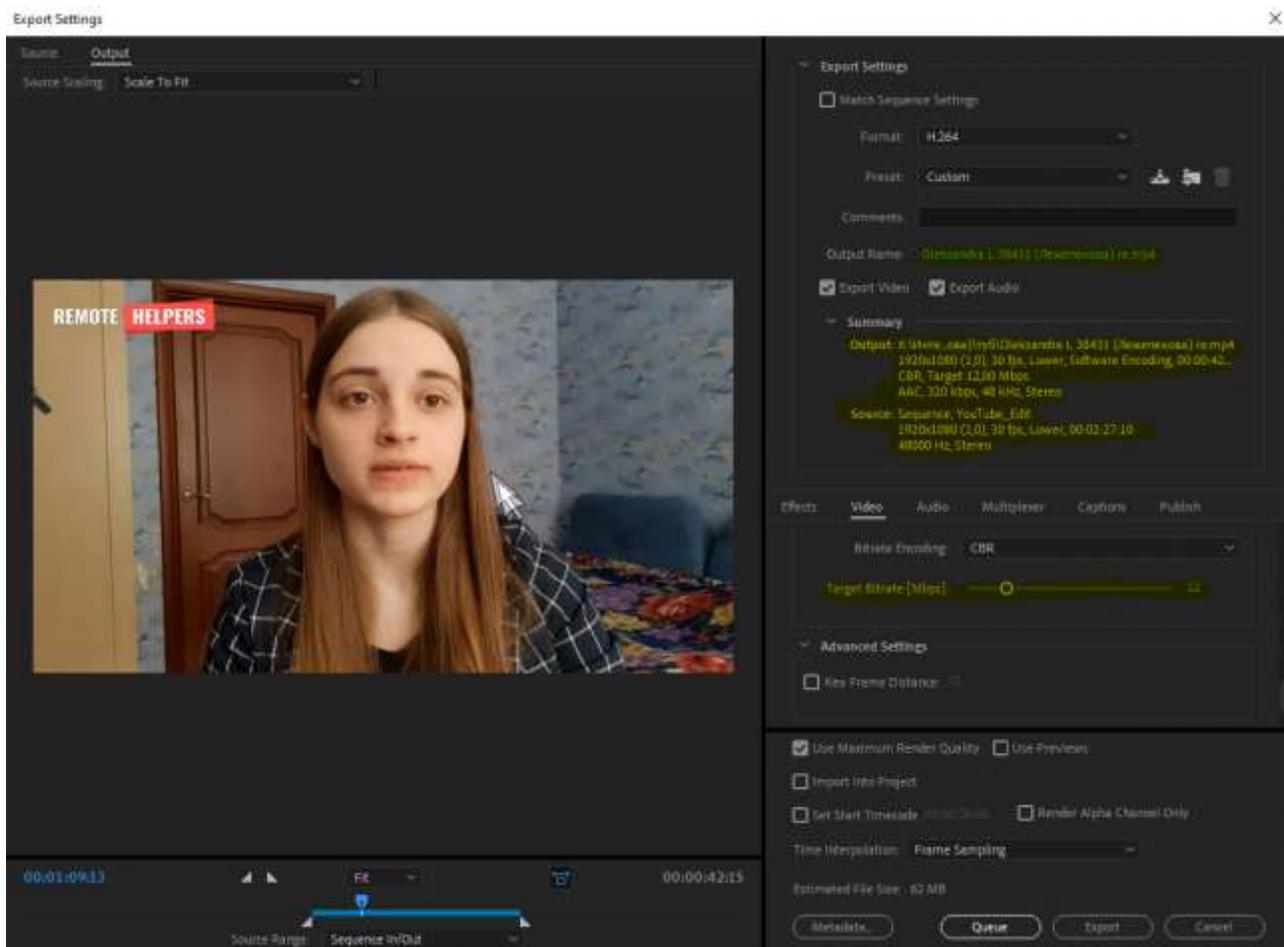


Тут мы видим добавленное интро, музыку, логотип поверх всего ролика и переход с интро на интервью

Изначально музыка играет в 0 но потом падает на моменте голоса до -20/-19, зависит от трека. Некоторые просто очень громкие. Выглядит переход с громкости в интро на общую громкость в ролике так:



VI этап. Рендер



Так выглядят настройки рендеринга для Ютуба

Ролик нужно рендерить сразу в соответствующую папку, присвоенную этому человеку.

Формат названия ролика: [Имя]_[сайт]

Kvitoslava M 41326 (Марцинишин) ютуб RH

Kvitoslava M 41326 (Марцинишин) Insta RH

Kvitoslava M 41326 (Марцинишин) Twitter RH

(давайте название ролику еще на этапе создания, для удобства)

Теперь, когда мы смонтировали ролики для Ютуба – пора делать короткие версии для социальных сетей.

VII этап. Ролик для социальных сетей

Мы монтируем ролики для Instagram и Twitter и они **между собой отличаются только тем,** что в версии для Twitter мы урезаем **первую секунду** музыки. Этому правилу нужно очень тщательно следовать. **В обеих версиях мы режем последнюю сек. музыки**

Так же, ролик должен длиться максимум 30 секунд, начинаться и заканчиваться с именных портретов, которые мы берём в папке Portraits каждого сайта:

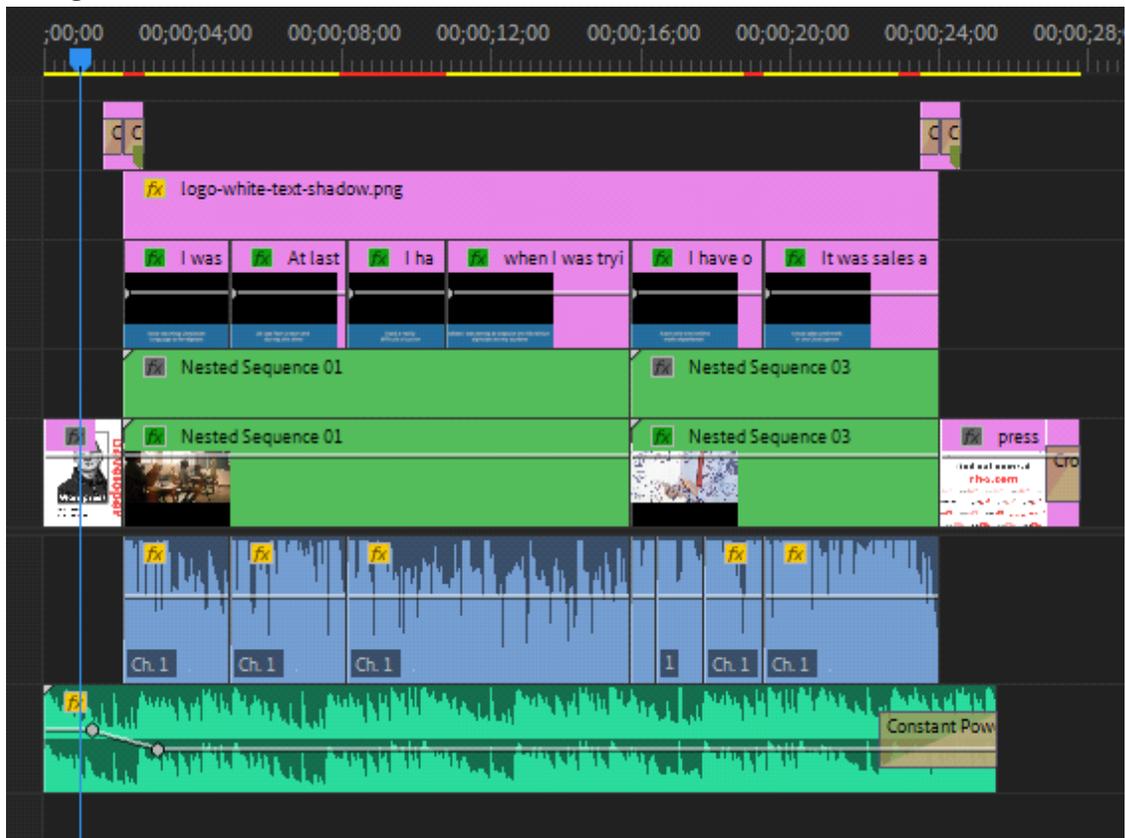
Пример необходимых картинок для RH:



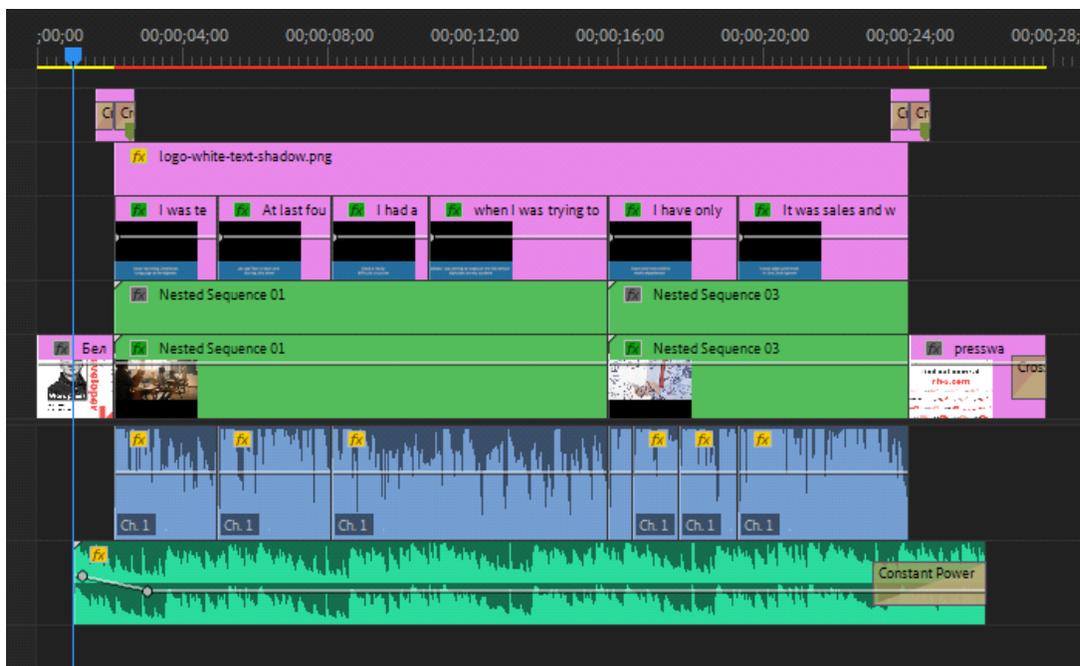
Очень важно понять, что для каждого сайта ОБЛОЖКИ свои! Вы не можете на ролик с логотипом RH поставить портрет SMM.

Потом из большого ролика на ютубе вырезаете самое интересное и вставляете в ролик для соц.сетей. Так должно получиться в итоге для версии :

Instagram:



Вы наверняка заметили, что музыка для Инсты начинается с самого начала. В версии для Twitter, напомню, мы глотаем секунду в начале. Но в обеих версиях мы глотаем секунды музыки в конце!! И не забываем делать плавное затухание музыки!



А вот версия Twitter с урезанной секундой в начале

Так же особенностью монтажа роликов для сетей является написание титров поверх ролика. Это сделано с той целью, что многие люди смотрят ролики без звука и чтобы не потерять зрителя – мы делаем титры! Все просто!

Выглядит эта панелька вот так:



**ГОТОВУЮ панельку Вы берёте из ПРОЕКТА ПОМОЩНИКА.
НИ В КОЕМ случаи не делаем её сами.**

Логотип тоже можно взять из проекта помощник, либо скачать его с папки где лежат все логотипы (он уже настроен, просто закинуть в проект и он уже на своём месте). Вот ссылка на всякий случай

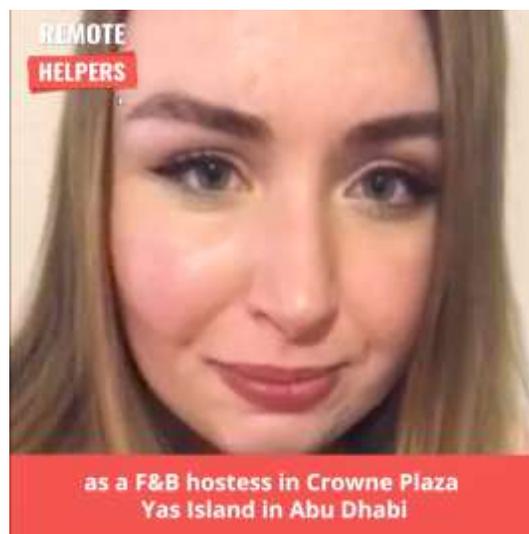
<https://drive.google.com/file/d/1a6XIVeT23J7WXCm2XzNqmaWg-wGJ98J4/view?usp=sharing>

Нововведение!!!

Важное отличие от версии для ютуба

Мы больше не используем анимированную плашку с текстом!

Видео человека, которого вы монтируете в данный момент, растягиваете на весь экран и по возможности размещаете его над красной плашкой для субтитров (дабы плашка не сожрала, например, кусок подбородка).



Пример не удачный, потому что тут было вертикальное видео и девушка сама себе пол головы обрезала во время записи, но суть вы поняли, я надеюсь.

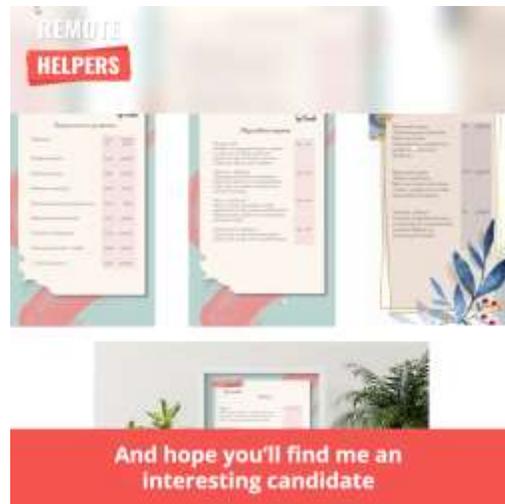
Биролы(стоковые футажи) тоже нужно растягивать на весь экран, над плашкой с субтитрами (пример чуть выше был показан)

Больше никаких задних фонов, размытий и прочего (так как все новые интервью будут исключительно горизонтальные),

Но, если для монтажа интервью человека вы использовали не футажи с енвато, а

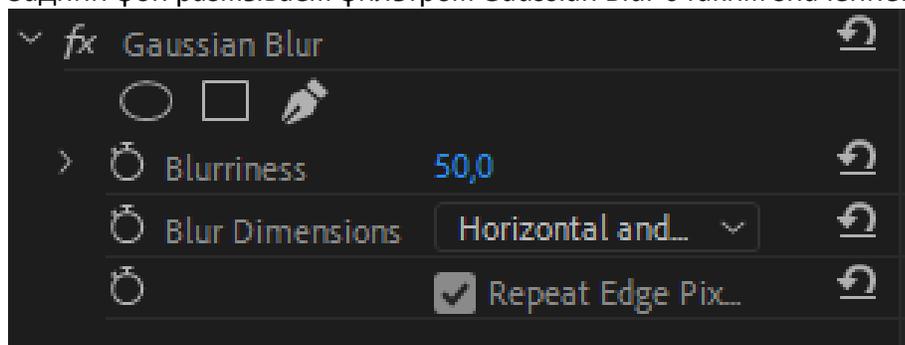
вставляли **работы из его ПОРТФОЛИО** - то тут уже размещайте так что бы их было хорошо видно и они не были обрезаными.

Если растянуть такую картинку - обрежется существенная часть по бокам и будет некрасиво, потому тут нужно расположить её так ,чтобы границы картинки были на стыке с границами видео, сдвинуть к плашке с субтитрами(тоже на стык) и под неё положить копию этого же рисунка(используем как фон), растянуть и размыть.



Если же работа из портфолио позволяет растянуть на весь экран - растягивайте и в таком случае уже не нужно использовать размытый фон.

Задний фон размываем фильтром Gaussian Blur с таким значение:



Если вы измените значение в 45 или 55 то никто не умрёт

Обязательно переход между портретом и интервью должен быть обычным затуханием. Никаких звёздочек, перелётов и сальто назад! Пожалуйста! ПЕРЕСТАНЬТЕ! ХВАТИТ



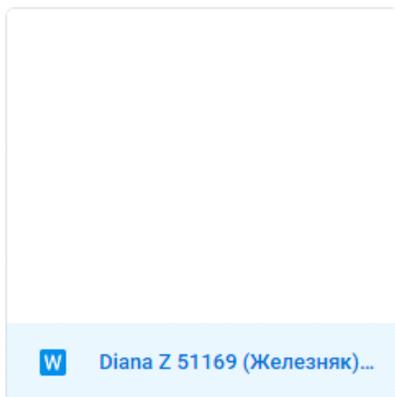
Вот так вот

VIII этап. Где брать текст?

Все очень просто. У нас работает специальный человек, который занимается дословным написанием субтитров для интервью. Свои работы он выгружает в папку с интервью в формате Word. Вам НЕ ДАДУТ монтировать интервью без титров. С начала титры – потом ролик. И **НЕ СТАВЬТЕ** точки в конце предложений в субтитрах!

Доступные мне > Diana Z 51169 (Железняк) > **Subtitles and description youtube** ▾

Файлы



Так выглядит файл, который оставит после себя переводчик

IX этап. Выгружаем материал!

Переходим в папку с человеком, которого мы монтировали. ЕСЛИ мы смонтировали ролик для RH – то переходим по второй ссылке на его папку в Google Drive и кидаем его готовый ролик возле папки YouTube.



Теперь нужно раскидать ролики для социальных сетей. Кидаем их в ту же, куда и кидали ролик для Ютуба (НЕ забываем про сайт. RH – к RH, SMM – к SMM и тд)



Важно

Залив видео в нужную папку на гугл диске, копируете прямую ссылку на это видео и вставляйте в комментарии в карточке человека, интервью которого вы только что смонтировали.

Если это карточка с припиской "Ютуб" , то будет выглядеть так

Youtube RH

"ссылка"

Если это карточка с припиской "Соц сети" , то будет выглядеть так (в одном комментраии)

Insta RH

"ссылка"

Twitter RH

"ссылка"

Можно писать Insta, In , Inst , как вам угодно, абы было понятно что где

Примеры правильных видео смотреть в мастертаске, в колонке "Видео, залитые на ютуб"

Ссылка на папку с проектом "помощник" и присетами:

<https://drive.google.com/drive/folders/1uP9EOrm56zHezQuQbVHYU4BgVgdPliGU?usp=sharing>

Качать архив "Помощник new"

Ссылка на папку с обновлёнными исходниками (дополнение к проекту помощник):

https://drive.google.com/drive/folders/1QeTBBFHQksUQEgCQUac_cc0GkB4BeObO?usp=sharing