

REMOTE HELPERS

Как правильно монтировать наши промо-ролики

ВСТУПЛЕНИЕ

Вы будете прикреплены к карточке в CRM, а также проинформированы тимлидом, что должны сделать промо-ролики для определенной профессии – SMM MANAGER, COPYWRITER и так далее.

Задача заключается в создании ТРЁХ версий видеоролика, указанного в заголовке карточки для сайта и ютуб-канала Remote Helpers.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОЛИКОВ

Всего нужно создать три ролика:

1. 1920*1080 до 1мин
2. 1920*1080 до 15 секунд (Короткая версия будет использоваться для платной рекламы, поэтому однозначно стараемся сразу же заинтересовать зрителя)
3. 1080*1080 до 1 мин

КАК НАЧАТЬ МОНТИРОВАТЬ ПРОМО-РОЛИК?

Первым делом создается сценарий ролика на английском языке (Для себя Вы для начала можете написать его на русском, а потом просто его перевести на английский).

Прежде чем приступить к выполнению задачи, стоит прочитать немного о профессии, которая рекламируется

Так же сценарий должен насчитывать максимум 100слов. Для вашего же удобства – рекомендуем стараться использовать ключевые слова из таблицы:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LbmX_wfx_UIxfzTOrrqc9qAf1c6GcekQEN1XfYKDENw/edit#gid=1653664643

Сценарий нужно написать самому и затем отправить тимлиду на утверждение (в любом мессенджере), а также написать в карточке в CRM, что задание выполнено (можете ссылки оставить. Написать его нужно в этом файле (там хранятся все сценарии + Вы можете глянуть, как с этим заданием уже когда-то справлялись Ваши предки):

https://docs.google.com/document/d/1cn9Q6EVtltT9O_vQuVCZ8Bpe8CklXMRtkr77PV5kDCY/edit

Сценарий потом будет проверяться еще нашими копирайтерами, а потом уже по нему будет заказываться озвучка. На создание сценария выделяется максимум один день.

«Важно! Ролик может быть и без озвучки, если всё передается текстом.»

Пока ожидаете озвучку - берите в работу второй ролик, если он есть в наличии и тоже по нему делайте сценарий. Пока сделаете, уже придет озвучка по первому ролику. После написания сценариев - приступаем к монтажу. Даже если озвучки еще нет, то уже есть 100% утвержденный сценарий, а это значит, что уже можно подбирать материал. Озвучку вам пришлёт тимлид после утверждения сценария.

ТРЕБОВАНИЯ К РОЛИКУ

- На протяжении всего ролика все его ключевые моменты, кроме озвучки, должны дублироваться текстом (можно тезисно). Это делается для того, чтоб наши видео можно было смотреть даже с выключенным звуком.
- В первые 3-7 секунд ролик должен максимально удержать зрителя, чтобы желание перелистнуть было минимальным.
- На протяжении ролика должен быть логотип Remote Helpers посередине внизу, прозрачность лучше сделать 75%
- При создании ролика стоит ориентироваться на брендбук компании (строгости нет, но если кто-то удалит HEX-таблицу с цветами сайтов – я за себя не ручаюсь).
- Приветствуются вставленные видеопослания наших сотрудников.
- Стараемся использовать минимум банальных стоковых видео (По типу индусов в офисе, или печатающих пальцев), поменьше ноутбуков, телефонов и другого очевидного контента. Мы не ожидаем от вас промо на уровне трейлера «Человек паук: Сквозь вселенные», но и делать одну сцену 3 дня тоже не нужно.
- Соблюдаем правила сочетания цветов, композиции, слушаем, чтоб адекватный был звук, проверяем орфографические ошибки.
- В конце ролика показываем логотип или сайт, или то и то. Также можно сопроводительный текст. Но лого или сайт в конце будет очень уместно.

А ЧТО ПО ДЕДЛАЙНАМ?

На монтаж одного длинного ролика даётся четыре дня (включая сценарий). Монтаж короткой версии и квадратной версии – один день. Сначала монтируется длинная горизонтальная версия, утверждается у тимлида, а потом квадратная и короткая горизонтальная. В идеале в понедельник вы получаете задачу и к пятнице (максимум понедельнику) у Вас уже ролики должны быть провереными и везде залитыми.

РОЛИК УТВЕРЖДЁН, ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ?

- После утверждения ролика, его нужно залить на ютуб, диск и сайт

1. Во-первых, заливаем его на Google Drive. Для этого переходим по ссылке ниже, создаём папку с название Вашего промо-ролика и закидываем его туда:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WaY6K9PUvYB93OE4pFljV5iDNGnD6zV0>

2. Во-вторых, его нужно залить на сайт. О том, как заливать ролики на сайт – рассказано в этом ролике:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-0A5vRwAQfxJor_pyOGiNB69vL9py_Nq

Wordpress сайта PX : login: editor pass: dPmNXm%\$UU4EsaEQF7pGqMSh

3. В третьих, заливаем его на наш Youtube-канал.

На ютуб заливаем горизонтальные версии. Заходим под дд на YouTube. Нажимаем на лого справа сверху и выбираем «YOUR CHANNEL». Если у вас выбран ютуб не Remote Helpers, то нажимаем на лого справа сверху и нажимаем «SWITCH ACCOUNT» и выбираем Remote Helpers. Короткую добавляем в плейлист «SHORT VERSIONS OF PROMO VIDEOS RH»

Длинную версию - в соответствующий плейлист. Например, сделан ролик про СММ специалиста. Значит он в плейлисте «Remote SMM managers for Hire on Full/Part time for 800 Euro». Ориентир на категории на сайте: <https://rh-s.com/>

Не забываем добавлять видеосам превью картинки. Они хранятся тут: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/194Pmlx0Wce8noj3cwQLZ99umDJ6nFZwt>

**Квадратную версию добавить только на дд,
на ютуб только две горизонтальные.**

Озвучка лежит тут: <https://drive.google.com/drive/folders/1yr-liZQysggzuOoFK7I7NL8kQoX3WfoF>

Брендбук компании: <https://drive.google.com/drive/folders/1wEH0usq9sFc90rZhCmqTf247h5vVE-gD>

Логотип: https://drive.google.com/drive/folders/1Re3iz-U7_ZBmDjt-6l3o99OWvnV2xNNI

**Логин-пароль на энвато: Username: Deliri9 Password: 2019@rshkksa2131
код подтверждения спросить у Станислава Дембовского @Deliri**

Контакты.

Тимлид видеомонтажеров - Дмитрий Волков.

Проект менеджер - Элайр Теймуров

P.S. Посмотрите свой ролик. Вам нравится? Его хочется смотреть до конца? Он передаёт смысл? Он... стильный, красивый и оригинальный? Если всё да – супер!
Давайте делать классный качественный видеоконтент!